Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele

Filesize: 1.48 MB

Reviews

An extremely wonderful publication with lucid and perfect reasons. It typically will not expense too much. You are going to like the way the blogger compose this publication.
(Prof. Maya Hand)

QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG ALS METHODIK ZUR GEWINNUNG VON NEUPRODUKTIDEEN - THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND ANWENDUNGSBEISPIELE

DOWNLOAD PDF

To read **Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele** PDF, remember to click the button listed below and save the file or have accessibility to additional information that are in conjuction with QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG ALS METHODIK ZUR GEWINNUNG VON NEUPRODUKTIDEEN - THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND ANWENDUNGSBEISPIELE ebook.

GRIN Verlag Mrz 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 2.0, Technische Universität Bergakademie Freiberg, 43 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: 1Einleitung Durch die sich ständig wandelnden Kundenbedürfnisse, Fortschritte in der Technologie sowie durch den hohen Wettbewerbsdruck ist die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Produkte sowie die Entwicklung neuer Produkte ein wesentlicher Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. So erwirtschaftet Siemens 50 Prozent seines Umsatzes mit Produkten, die vor 5 Jahren noch nicht existierten. Dabei ist die Entwicklung neuer Produkte immer schwieriger, denn der scharfe Wettbewerb hat den Markt zunehmend zersplittert und die ansprechbaren Marktsegmente verkleinert. Um Produkte nicht am Markt vorbei zu entwickeln, ist die Kenntnis der latenten Bedürfnisse der Kunden von Vorteil. Was denkt, wie fühlt, was will der Kunde Oftmals wünschen sich die Kunden ein bisher noch nicht existentes Produkt und haben schon eine konkrete Neuproduktidee. Das Ziel der Marktforschung ist es, dieses verborgene Potenzial für die Unternehmen nutzbar zu machen. Dies stellt die Unternehmen vor eine außerordentliche Herausforderung. Die Generierung von Neuproduktideen stößt mit den quantitativen Methoden der Marktforschung schnell an ihre natürliche Grenze . Für solche weiche Daten werden die Methoden der qualitativen Marktforschung benötigt. Ziel der Arbeit ist, die qualitative Marktforschung in Bezug auf ihre Relevanz zur Generierung von Neuproduktideen zu beschreiben. Dazu erfolgen zunächst eine Begriffsbestimmung der Neuproduktidee sowie eine Erläuterung zu den möglichen Quellen der Neuproduktidee. Danach beschäftigt sich die Arbeit mit den Grundlagen der qualitativen Marktforschung und gibt einen Überblick über das zur Neuproduktgenerierung geeignete qualitative Methodenspektrum, dessen Anwendung an einem Beispiel demonstriert wird. 2Die Neuproduktidee 2.1Eine Begriffsbestimmung Als erstes gilt es zu klären, was unter einer Neuproduktidee zu verstehen ist. Der Begriff...

Read Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele Online
Download PDF Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele
Download ePUB Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele

You May Also Like

[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the link listed below to download "Psychologisches Testverfahren" document.

Download ePub »

[PDF] Programming in D

Click the link listed below to download "Programming in D" document.

Download ePub »

[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Click the link listed below to download "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" document.

Download ePub »

[PDF] Yearbook Volume 15

Click the link listed below to download "Yearbook Volume 15" document.

Download ePub »

[PDF] The Pickthorn Chronicles

Click the link listed below to download "The Pickthorn Chronicles" document.

Download ePub »

[PDF] Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482

Click the link listed below to download "Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482" document.

Download ePub »

[PDF] Violet Rose and the Surprise Party

Click the link beneath to get "Violet Rose and the Surprise Party" PDF document.

Download ePub »

[PDF] Theoretical and practical issues preschool(Chinese Edition)

Click the link beneath to get "Theoretical and practical issues preschool(Chinese Edition)" PDF document.

Download ePub »

[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

Click the link beneath to get "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)" PDF document.

Download ePub »

[PDF] New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Click the link beneath to get "New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond" PDF document.

Download ePub »

[PDF] SY] young children idiom story [brand new genuine(Chinese Edition)

Click the link beneath to get "SY] young children idiom story [brand new genuine(Chinese Edition)" PDF document.

Download ePub »

[PDF] Sport is Fun (Red B) NF

Click the link beneath to get "Sport is Fun (Red B) NF" PDF document.

Download ePub »